

Ta strona wykorzystuje pliki cookies zgodnie z ustawieniami Twojej przeglądarki.

Więcej informacji o celu ich wykorzystania i możliwości zmiany ustawień cookie znajdziesz w naszej [Polityce prywatności](#).



Szukaj

Subskrypcja
Reklama w serwisie
Kontakt



[Strona główna](#) [Wiadomości](#) [Inspiracje](#) [Tematy](#) [Raporty](#) [Szkolenia](#)

Wiadomości

Najczęściej czytane wiadomości

Dzisiaj | Tydzień | Miesiąc

Redefinicja stanowisk w marketingu

Maria Sharapova zmieni nazwisko, by promować słodczyce (video)

Metafen 'inaczej walczy z bólem' (video)

Rosyjska reklama Burger Kinga zakazana

Firma Sanui walczy z urzędnikami

'Legends are dropped' w eksperymencie Heinekera (video)

Kinowy spot kampanii przeciw homofobii jako filmowy trailer z udziałem Wojciecha Zielińskiego i Kata

[Oferty pracy](#)

[Edukacja marketingowa](#)

[Ludzie](#)

[Firmy](#)

[Przetargi](#)

Akcja „X dni do Soczi 2014 – Polacy na olimpiadę zimową” (video)

Kategoria: Kampanie społeczne | Autor: | Data: 26 sierpnia 2013

Słowa kluczowe: aida bella, marta wójcik, zbigniew bródka, szczepan karpień-butecka, piotr janosz, otto polska



Zawodnicy, którzy przygotowują się do startu na zimowych igrzyskach olimpijskich w 2014 roku wzięli udział w projekcie „X dni do Soczi 2014 – Polacy na olimpiadę zimową”. Sportowcy zwracają uwagę na niedofinansowanie zimowych sportów, które

może uniemożliwić im wyjazd do Rosji. W spotach wystąpiły m.in. Aida Bella i Marta Wójcik – brązowe medalistki Mistrzostw Europy w short-tracku.

Dzwon do Polska

Najniższych Cenach. Wysoka Jakości. Wypróbuj!

www.CzescPolska.com



Na stronie portalu PolakPotrafi.pl można wesprzeć sportowców dowolną kwotą



Kategorie

Polecamy wydarzenia

Konkurs Sztuki na Bilbordach Art Moves 2013 1.09-31.10, Toruń

SGS: Barometr CSR, czyli co polski konsument sądzi o odpowiedzialnym biznesie? 10.09, Warszawa

InternetBeta 2013 11-13.09, Rzeszów (Kielnarowa)

PTBRiO: Jakość – satysfakcja – lojalność: konferencja i warsztaty 19-20.09, Warszawa

questus: Professional Diploma in Marketing 27.09-4.04, Warszawa, Trójmiasto, Łódź, Kraków, Poznań

Kongres CSR „Today Tomorrow – Business, People, World” 3.10, Warszawa

Customer Intelligence: Praktycy o komercyjnym wykorzystaniu danych. Trendy & strategie 10-11.10, Warszawa

Sales Performance: Inspiracje liderów sprzedaży 10-11.10, Warszawa

PR Forum 16.10, Warszawa

Inno-Tech Expo 2013 17-19.10, Kielce

BBM: II Forum e-h@ndel. Trendy – Optymalizacja – Rozwój w handlu detalicznym online 23-24.10, Warszawa

IV e-m@rketing & mobile strategies for pharma 6-7.11, Warszawa

IV Europejskie Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych 21-22.11, Warszawa

ZFPR: Złote Spinacze 2013 6.12, Warszawa

[zobacz wszystkie...](#)

Kategorie

Advertainment

Ambient media

Biblioteczka

E-mail marketing

Experiential marketing

Handel detaliczny

Kampanie społeczne

Konkursy reklamowe

Marketing bezpośredni

Marketing internetowy

Marketing młodzieżowy

Marketing mobilny

Marketing partyzancki

Marketing polityczny i miejsc

Marketing relacji

Marketing społecznościowy

Marketing szeptany

Marketing wirusowy

Media

Obsługa klienta

Prawo

Do projektu przyłączyli się również Szczepan Karpiel-Bulecka – mistrz Polski we friskingu, Zbigniew Bródka – zdobywca Pucharu Świata w łyżwiarstwie szybkim oraz snowboardzista Piotr Janosz.

6 września w Filharmonii Opolskiej odbędzie się także impreza charytatywna z udziałem przedstawicieli sportu i biznesu, z której dochód zostanie przekazany sportowcom.

W akcję zaangażowała się też firma Otto Polska, która jest sponsorem Aidy Belli i Marty Wójcik.

+1 0 Like Sign Up to see what your friends like.
 wyślij znajomemu wydrukuj

GraphicStock.com
Unlimited Royalty Free Downloads, Start 7 Days of Free Downloads Now!
 GraphicStock.com

[do góry](#)

Komentarze do artykułu [dodaj komentarz](#)

Kolejna akcja na PolakPotrafi.pl
BenGurion (13:28 2013-08-26)

Aby otrzymać dostęp do komentowania
proszę się zalogować

Wystarczy wpisać w poniższe pole adres e-mail, na który otrzymują Państwo biuletyn, i przycisnąć *Dalej*.

[dalej](#)

Nowi użytkownicy mogą uzyskać możliwość komentowania artykułów, zamawiając **subskrypcję** naszego e-biuletynu.

[Zamów subskrypcje](#)

Kampanie społeczne

101 murali dla Krakowa – oddolna akcja

Najświeższe wiadomości

Marketing polityczny i miejsc

Find us on Facebook

Marketing przy Kawie

29,675 people like Marketing przy Kawie.

Facebook social plugin

Najczęściej czytane artykuły

- Celebrytą w logo. Jak gwiazdy atakują i bojkotują marki *Joanna Lis*
- Przychodzi święty Mikołaj do waginy... *Joanna Lis*

- Programy lojalnościowe i CRM
- Public relations
- Reklama zewnętrzna
- Shockvertising
- Trendy
- Zarządzanie marką
- Zbędnik

Archiwum
Inspiracje:
nr 458 (23.08)
wszystkie wydania
Tematy:
nr 447 (21.08)
wszystkie wydania

promująca krakowski street art

2013-08-26

SMS od ministerstwa ostrzeże przed jazdą pod wpływem alkoholu

2013-08-23

Spot Kampanii przeciw Homofobii jako filmowy trailer z udziałem Wojciecha Zielińskiego i Katarzyny Herman (video)

2013-08-21

WWF Polska promuje interaktywną mapę zaczepów (audio)

2013-08-06

Groupon i UNICEF z kampanią na rzecz dzieci z Mali

2013-08-05

[Wszystkie z tej kategorii ->](#)

Poznań i Samsung ogłaszają konkurs na aplikację promującą miasto

2013-08-26

Marketing społecznościowy
Verbena angażuje blogerki w promocję cukierków

2013-08-26

Marketing społecznościowy
Studniówka Szlachetnej Paczki

2013-08-26

Kampanie społeczne
101 murali dla Krakowa – oddolna akcja promująca krakowski street art

2013-08-26

Edukacja marketingowa
Kongres CSR „Today Tomorrow – Business, People, World” 3 października

2013-08-25

[Wszystkie wiadomości ->](#)

Jak stworzyć dobrą opowieść dla marki sportowej

Jakub Müller

Marki z parciem na szkło - zwykły product

placement to za mało *Kamila Pokój*

Optymalizacja działań marketingowca sprzyja

kreatywności *Timm Brocks*

Po co badać wizerunek i komunikację marki? 3

powody ogólne i wiele szczegółowych *Maurycy*

Graszewicz

Splaszyc, wyostrzyć, zasymilować - mechanizm

działania niszczącej plotki *Jakub Müller*

Ostatnie komentarze

Kolejna akcja na PolakPotrafi.pl *BenGurion (13:28 26-08-2013)*

@Figo *acon (09:40 26-08-2013)*

homopropaganda *aerol (10:28 25-08-2013)*

:) *Ewe (15:19 24-08-2013)*

Strzał w stope? *sposzregawczy (12:55 23-08-2013)*

Ad: Piotr *redakcja (10:03 23-08-2013)*

piękny spam *piotr (08:26 23-08-2013)*

Enhance your
LIVE MARKETING
Concepts



Recommendations

[Sign Up](#) Create an account or [Log In](#) to see what

„Zalicz ją w te wakacje” – Stowarzyszenie
2 people recommend this.

„Mamo, daj!” – style wychowania a decyzje
4 people recommend this.

Empik w walce z niskim poziomem czytelnictwa
4 people recommend this.

Facebook social plugin

Partnerzy:



[do góry](#)

[Strona główna](#)

[Wiadomości](#)

[Inspiracje](#)

[Tematy](#)

[Raporty](#)

[Subskrypcja](#)

[Wyszukiwarka](#)

[Oferty pracy](#)

[Edukacja marketingowa](#)

[Kontakt z redakcją](#)

[Reklama w serwisie](#)

[Przyślij informację / artykuł](#)

[Partnerzy](#)

[Ochrona prywatności](#)

[YouTube](#)

[Facebook](#)

[Issuu](#)

[RSS](#)

Copyright 2010 Pallad Media SC